



¿Qué es Meet Up?

Meet Up es un ecosistema digital tridimensional que integra interacción social, entretenimiento, comercio, eventos y experiencias en una única plataforma. A diferencia de las aplicaciones tradicionales, donde cada servicio funciona de manera independiente, Meet Up reúne todas estas actividades dentro de una ciudad virtual persistente en la que cada usuario está representado por un avatar personal.

La plataforma está diseñada para que las personas puedan conocer gente, generar nuevas relaciones, participar en comunidades, comprar y vender productos y servicios, asistir a eventos, disfrutar de juegos multijugador y construir una identidad digital basada en su reputación y participación.

¿Qué puede hacer el usuario dentro de Meet Up?

Dentro de Meet Up, cada usuario puede:

- Crear y personalizar su propio avatar.
- Recorrer libremente una ciudad virtual en tiempo real.
- Conocer personas cercanas o de cualquier parte del mundo.
- Chatear mediante mensajes privados.
- Crear, administrar y participar en comunidades temáticas.
- Organizar o asistir a eventos públicos y privados.
- Comprar y vender productos, servicios y contenido digital entre usuarios.
- Acceder a un marketplace integrado con herramientas de reputación y seguridad.
- Personalizar su departamento virtual con muebles, decoración y objetos coleccionables.
- Desbloquear ropa, accesorios y elementos exclusivos para su avatar mediante la exploración o comprándolos en la plataforma.
- Establecer vínculos personales y privados con otros usuarios, incluyendo espacios exclusivos para interacciones íntimas consensuadas entre adultos, con herramientas diseñadas para garantizar la privacidad y el control de cada participante.
- Construir una reputación basada en sus interacciones, transacciones y participación dentro del ecosistema.



- Descubrir comercios, marcas y promociones integradas de forma natural en el entorno virtual.
- Compartir experiencias mediante transmisiones en vivo, publicaciones y contenido generado por la comunidad.
- Mantener una única identidad digital que acompaña todas sus actividades dentro de la plataforma.

Sistema de pasos, recompensas y Meet-Exchange

Meet Up incorpora un sistema de progresión basado en la exploración de la ciudad virtual. Cada desplazamiento que realiza el usuario con su avatar suma pasos, los cuales representan su nivel de actividad y participación dentro de la plataforma.

A medida que acumula pasos, el usuario desbloquea progresivamente recompensas, como prendas de vestir, accesorios, elementos decorativos para su espacio virtual y otros objetos de colección que enriquecen la experiencia de personalización.

Todos estos artículos poseen distintos niveles de rareza y disponibilidad, lo que les otorga un valor dentro del ecosistema. Los usuarios pueden conservarlos, utilizarlos para personalizar su avatar o intercambiarlos libremente con otros miembros de la comunidad.

Para facilitar estas operaciones, Meet Up incorpora un mercado oficial denominado **Meet-Exchange**, un espacio seguro donde los usuarios pueden comprar objetos digitales. Todas las transacciones se realizan utilizando la moneda virtual oficial de la plataforma.

Esta moneda puede obtenerse mediante la participación en determinadas actividades, promociones o recompensas del ecosistema, y también puede adquirirse directamente con dinero real a través de los medios de pago habilitados por la plataforma. De esta forma, Meet-Exchange crea una economía digital dinámica impulsada por la oferta y la demanda entre los propios usuarios, incentivando la exploración, la permanencia y la generación de valor dentro del universo de Meet Up.

El objetivo de este sistema es transformar la personalización y la exploración en una experiencia con valor económico real dentro de la plataforma, permitiendo que los



usuarios construyan colecciones únicas, comercialicen artículos de alta demanda y participen activamente en una economía digital segura.

Modelo de monetización

Meet Up ha sido diseñado con un modelo de ingresos diversificado que permite generar rentabilidad de manera sostenible sin depender de una única fuente de ingresos. La plataforma combina suscripciones, publicidad integrada y una economía digital propia impulsada por el mercado interno de bienes virtuales.

1. Suscripciones Premium

Meet Up ofrece una modalidad gratuita y diferentes niveles de suscripción Premium que brindan beneficios exclusivos, entre ellos:

- Mayor capacidad de personalización del avatar.
- Acceso a funciones para compra-venta.
- Objetos, vestimentas y accesorios exclusivos.
- Acceso y descuentos dentro de Meet-Exchange.

Las suscripciones generan ingresos recurrentes mensuales y constituyen una de las principales fuentes de financiamiento de la plataforma.

2. Publicidad integrada

La ciudad virtual incorpora espacios publicitarios distribuidos estratégicamente, como carteles, pantallas LED, marquesinas, mobiliario urbano y otros elementos arquitectónicos. La publicidad forma parte del entorno de manera natural, evitando formatos invasivos que interrumpan la experiencia del usuario.

Las empresas pueden contratar campañas segmentadas según ubicación, intereses, edad, horarios, eventos o perfiles de usuarios, permitiendo una publicidad altamente personalizada y medible.

Este modelo genera ingresos recurrentes mediante la comercialización de espacios publicitarios dentro del ecosistema digital.



3. Meet-Exchange

Meet-Exchange es el mercado oficial de Meet Up. Todas las operaciones se realizan utilizando la moneda virtual oficial de Meet Up, la cual puede adquirirse con dinero real mediante los medios de pago habilitados.

La plataforma obtiene ingresos a través de:

- La venta directa de la moneda virtual.
- La comercialización de artículos digitales oficiales, ediciones limitadas y colecciones exclusivas.

Este sistema crea una economía digital autosustentable, donde la actividad comercial entre los propios usuarios genera un flujo constante de transacciones e incentiva la permanencia dentro del ecosistema.

Un modelo de ingresos escalable

La combinación de suscripciones, publicidad y Meet-Exchange permite que Meet Up genere ingresos tanto por la actividad cotidiana de sus usuarios como por el crecimiento de su economía interna. A medida que aumenta la cantidad de usuarios activos, también crecen el volumen de transacciones, la demanda de publicidad y la adopción de servicios Premium, creando un modelo de negocio altamente escalable y con múltiples fuentes de rentabilidad.

Un ecosistema, no una aplicación

Meet Up no está pensado para ser una aplicación de uso único, sino un ecosistema digital donde el usuario siempre encuentra un motivo para regresar. Mientras otras plataformas se especializan únicamente en mensajería, redes sociales, markets o videojuegos, Meet Up combina todas estas experiencias en un mismo entorno, permitiendo que la interacción social, el entretenimiento y el comercio convivan de forma integrada.

El resultado es una plataforma viva, persistente y en constante evolución, donde cada acción del usuario fortalece su identidad digital, amplía su red de contactos y genera nuevas oportunidades de interacción, entretenimiento y negocio.

Desarrollo futuro: experiencias en vivo e interacción mediante IA



Como parte del desarrollo futuro de **Meet Up**, se contempla incorporar nuevas experiencias inmersivas orientadas a aumentar la interacción y permanencia de los usuarios dentro de la plataforma, como el desarrollo de nuevos catálogos de compras tanto para los espacios personales como para los mismos avatares (mascotas, vehículos, etc). Entre otras se prevé la posibilidad de **asistir a conciertos, espectáculos y eventos transmitidos en vivo dentro del entorno virtual**, permitiendo que los usuarios participen mediante sus avatares, interactúen con otros asistentes, abriendo además nuevas oportunidades de monetización mediante entradas virtuales, patrocinios y publicidad.

Además, se proyecta incorporar **NPCs (personajes no jugadores) potenciados mediante inteligencia artificial**, capaces de mantener conversaciones naturales y contextuales con los usuarios a partir de un panel de conversación pago. Estos personajes podrán desempeñar diferentes funciones dentro del ecosistema, desde acompañar y orientar a nuevos usuarios hasta publicitar de forma discreta negocios que utilicen la misma plataforma.

Su implementación permitirá generar entornos más dinámicos y activos, especialmente durante las primeras etapas de crecimiento de determinadas comunidades o espacios virtuales, sin sustituir la interacción entre personas reales, que continuará siendo uno de los pilares fundamentales de Meet Up.

Estas funcionalidades forman parte de la **expansión tecnológica de Meet Up** y podrán incorporarse progresivamente a medida que crezcan la base de usuarios, la infraestructura y las capacidades de la plataforma. El objetivo es que Meet Up evolucione desde una red social tridimensional hacia un **ecosistema digital integral**, capaz de concentrar en una misma aplicación experiencias sociales, entretenimiento, comunicación, eventos, comercio y servicios, reduciendo la necesidad del usuario de recurrir constantemente a otras plataformas para desarrollar sus actividades digitales.

MEET-UP — Dashboard para inversores

Indicadores clave

Mensaje financiero

Usuarios Año 1	606.250
Ingresos Año 1	\$ 17.244.969,00
OPEX (GAST. OPERAT.) anual	\$1.299.360,00
EBITDA Año 1	\$13.358.863,65
Ganancia brutas Año 1	\$8.683.261,37

El modelo propone mantener el centro de desarrollo, mantenimiento y soporte en Argentina. La estructura combina ingeniería, DevOps, seguridad, soporte y moderación permanentes, con costos expresados en USD y capacidad de escalar usuarios sin aumentar la dotación en la misma proporción. La rentabilidad depende principalmente de usuarios activos, ARPU y disciplina de OPEX.

Modelo de ingresos y ganancias

BASE DE 606.250 USUARIOS (*)

AUMENTO PROGRESIVO DE USUARIOS DEL 8,6% POR AÑO

Ingresos por línea de negocio — Escenario base

Línea	ARPU MENSUAL (USD)	Usuarios / base	Ingresos Año 1 (USD)	% ingresos	Descripción
Suscripciones Premium	\$3,99	157.625	\$7.547.085	43,8%	Planes premium y personalización
Publicidad 3D			\$6.060.384	35,1%	Banners y activaciones integradas
MEET-EXCHANGE (***)	\$10,00	30.313	\$3.637.500	21,1%	Comisiones Avatares, ropa y accesorios
TOTAL			\$17.244.969	100,0%	

Línea	ARPU MENSUAL (USD)	Usuarios / base	Ingresos Año 2 (USD)	% ingresos	Descripción
PARA 658.388 USUARIOS (**)					
Suscripciones Premium	\$3,99	171.181	\$8.196.128	44,8%	Planes premium y personalización
Publicidad 3D			\$6.151.290	33,6%	Banners y activaciones integradas
MEET-EXCHANGE (***)	\$10,00	32.919	\$3.950.328	21,6%	Comisiones Avatares, ropa y accesorios
TOTAL			\$18.297.746	100,0%	

Línea	ARPU MENSUAL (USD)	Usuarios / base	Ingresos Año 3 (USD)	% ingresos	Descripción
PARA 715.009 USUARIOS (**)					
Suscripciones Premium	\$3,99	185.902	\$8.901.004	45,8%	Planes premium y personalización
Publicidad 3D			\$6.243.559	32,1%	Banners y activaciones integradas
MEET-EXCHANGE (***)	\$10,00	35.750	\$4.290.054	22,1%	Comisiones Avatares, ropa y accesorios
TOTAL			\$19.434.617	100,0%	

Línea	ARPU MENSUAL (USD)	Usuarios / base	Ingresos Año 4 (USD)	% ingresos	Descripción
PARA 776.500 USUARIOS (**)					
Suscripciones Premium	\$3,99	201.890	\$9.666.493	46,8%	Planes premium y personalización
Publicidad 3D			\$6.337.212	30,7%	Banners y activaciones integradas
MEET-EXCHANGE (***)	\$10,00	38.825	\$4.659.000	22,5%	Comisiones Avatares, ropa y accesorios
TOTAL			\$20.662.706	100,0%	
Línea	ARPU MENSUAL (USD)	Usuarios / base	Ingresos Año 5 (USD)	% ingresos	Descripción
PARA 843.279 USUARIOS (**)					
Suscripciones Premium	\$3,99	219.253	\$10.497.812	47,7%	Planes premium y personalización
Publicidad 3D			\$6.432.271	29,3%	Banners y activaciones integradas
MEET-EXCHANGE (***)	\$10,00	42.164	\$5.059.674	23,0%	Comisiones Avatares, ropa y accesorios
TOTAL			\$21.989.756	100,0%	
TOTAL INGRESOS (****)			OBSERVACIONES		
COSTO MARGINAL (OPEX)		\$ 1.299.360,00	(*) El espacio muestral fue de 3000 encuestas distribuidas en distintas partes de Argentina (CABA, La matanza, Cordoba capital, La plata). Siendo una poblacion de 4,8 millones. El resultado fue que el 12,5% de los encuestados utilizarian la aplicacion. El 26% declaro que se suscribiria al nivel premium y el 5% utilizaria MEET-EXCHANGE. La base de 606.250 usuarios se optiene a partir del estudio estadistico.		
INGRESOS (A 5 AÑOS)		\$ 97.629.793,98			
EBITDA (A 5 AÑOS)		\$ 91.132.993,98			
MARGEN EBITDA (A 5 AÑOS)		93%			
GANANCIA BRUTO ESTIMADA (A 5 AÑOS)		\$ 59.236.446,09			
MARGEN BRUTO ESTIMADO (A 5 AÑOS)		61%	(**) El 8,6% del aumento de usuarios se calculo a partir de estudios estadistico. Viendo una constamte de incremento comparativo con otras aplicaciones similares.		
RECUPERO DE LA INVERSION		1,49			
MESES		18			
			(***) Para intercambiar las recompensas, promover los comercios, vender contenido particular entre otros usuarios y acceder a MEET-EXCHANGE es necesario tener la version premium .		
			(****) Total ingresos. Estan aplicado directamente un 35% de impuesto sobre el EBITDA. Este es un aproximado útil para un modelo preliminar, pero no es exactamente la ganancia neta contable, porque entre el EBITDA y la utilidad neta normalmente existen depreciaciones, amortizaciones, gastos financieros y luego recién el impuesto.Estos valores deben ser corroborados por un profesional habilitado.		

MEET-UP — Inventario publicitario ingresos

700 ubicaciones o banners 3D

Cada banner puede comercializar 8 **espacios publicitarios**

Capacidad total: 5600

700 × 8 = 5.600 espacios publicitarios

TIEMPO	Ocupación	Espacios vendidos	Espacios libres
Año 1	25%	1.400	4.200
Año 2	50%	2.800	2.800
Año 3	75%	4.200	1.400
Madurez	90%	5.040	560
TOTAL VENDIDO	100%	5.600	0

Formato	Dimensiones aproximadas	Cantidad de estructuras	Espacios	Precio sugerido por espacio/10días	Ingreso mensual
Pequeño	1,5 × 0,8 m	450	3.600	24,99	\$ 269.892,00
Mediano	3 × 1,5 m	180	1.440	34,99	\$ 151.156,80
Grande	8 × 4 m	70	560	49,99	\$ 83.983,20
TOTAL		700	5.600	-	\$ 505.032,00
TOTAL ANUAL					\$ 6.060.384,00

AUMENTO PROGRESIVO POR AÑO DEL 1,5%

AÑO 2	\$ 6.151.289,76
AÑO 3	\$ 6.243.559,11
AÑO 4	\$ 6.337.212,49
AÑO 5	\$ 6.432.270,68